Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 28 января 2025 года в первом чтении принят внесенный Правительством Российской Федерации проект федерального закона № 787328-8 «О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», основным целеполаганием которого является обеспечение действенного заслона недобросовестным практикам, совершаемым, как правило, до заключения договора, и совершенствование мер защиты прав потребителей.

Данный законопроект был разработан Роспотребнадзором во исполнение соответствующего поручения Правительства Российской Федерации с учетом общих принципов Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Основой для его разработки послужили результаты многолетней правоприменительной практики территориальных органов Роспотребнадзора, а также соответствующий международный опыт правового регулирования отношений с участием потребителей.

Законопроект предусматривает прямой запрет на навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) до заключения договора, а также проставление автоматически отметок о согласии потребителя с приобретением дополнительных товаров (работ, услуг).

Согласно законопроекту, продажа дополнительных товаров, работ, услуг возможна только с письменного согласия потребителя. Но даже в этом случае потребитель вправе отказаться от оплаты дополнительных товаров (работ, услуг) если они были ему навязаны. Доказать добровольное согласие потребителя должен продавец товара или исполнитель работы.

Тем самым, все предлагаемые нововведения станут еще одним важным шагом в поступательном движении к более высокому уровню обеспечения защиты базовых потребительских прав граждан.

Кроме того, они послужат соответствующим дополнением к Единым правилам в области защиты прав потребителей, утвержденным Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства от 6 декабря 2024 года № 6, которые в числе принципов добросовестной деловой практики называют принятие мер по предотвращению деятельности недобросовестных хозяйствующих субъектов, направленных на пресечение недобросовестных практик при реализации продукции.